



itae

ESCUELA DE NEGOCIOS



ESPACIOS rUrbanos INTELIGENTES

IV Expoconferencia Ibérica

Badajoz, 14 de julio de 2015

cursos de verano 2015



www.itae.es

924 20 50 36

www.smartrurban.com

Colaboradores:



Media Partner Alentejo:

Patrocinador Plata:



ITAE, Escuela de Negocios de Extremadura

ITAE, Escuela de Negocios de Extremadura fue creada en 1992 y cuenta con una trayectoria de más de 20 años dedicados a la capacitación de profesionales y directivos de empresa y administración pública e innovación de empresas, organizaciones y territorios.

Su misión es ofrecer soluciones a las necesidades de las empresas y organizaciones en todos los ámbitos de la gestión a través de una formación y consultoría enfocada a soluciones concretas.

Para conseguirlo, ITAE trabaja orientada a proyectos en torno a cuatro actividades de negocio:

Formación a personas y a organizaciones.

Capacitando y generando valor a personas y a organizaciones: iMBA Hispano Luso, Executive MBA, Grados Oficiales en Marketing y Administración y Dirección de Empresas, Programa Superior de RRHH, Marketing, Finanzas, etc.

Consultoría.

Captando y generando valor a organizaciones: Proyectos ad hoc en el sector del turismo, comercio, inmobiliario, salud y ciudades.

Redes de cooperación y desarrollo empresarial

Compartiendo y creciendo juntos desarrollando y generando valor a la red: Think Tank inmobiliario, labs del comercio, turismo y ciudades, congreso de directivos (Extremanagers), Badajoz Centro Médico, consultoría en comercio exterior de Extremadura para el mercado de Portugal, etc.

Comunicación

Difundiendo información y aplicando valor a los clientes: Conferencias, seminarios, encuentros, etc.



Introducción

Las Escuelas de Negocio desempeñan un papel crucial en el desarrollo económico-social. ITAE, asumiendo esa responsabilidad, y tras el éxito de las anteriores ediciones pone en marcha un proyecto de red de cooperación y desarrollo empresarial: Smart rUrban, la Expoconferencia de soluciones inteligentes encaminadas a emerger la nueva economía desde el ámbito local y el desarrollo de modelos de negocio exitosos en un nuevo sector, el sector Smart City.

III EXPOCONFERENCIA IBÉRICA
ESPACIOS rUrbanos INTELIGENTES. SMARTRURBAN.
BADAJOS. 14 DE JULIO DE 2015.



Inscríbese en www.smartrurban.com



¿Qué es smart rUrban?

En los últimos años se está desarrollando en muchas partes del mundo el concepto de SMART CITY como respuesta a los problemas que se están generando por la alta concentración poblacional en núcleos urbanos. En la actualidad más del 50% de la población es urbana y se espera que en el 2050 lo sea más del 75% de la población mundial. Estos porcentajes ya están más que superados en casi toda Europa y se podría afirmar que sociológicamente ya lo es casi toda la población joven aunque viva en municipios pequeños y de baja densidad.

Son muchos los programas europeos que en la actualidad movilizan fondos para dar repuestas a estas nuevas necesidades y en el sexenio 2014-2020 se espera que estén presentes en muchas otras líneas de actuación.

Aunque es un término todavía ambiguo y por definir en toda su amplitud y complejidad, en esencia pretende hacer inteligente la toma de decisiones de las ciudades, como consecuencia de poder disponer de la información e indicadores que genera la actividad de la ciudad, para que existe una mejora continua que permita afrontar los

nuevos problemas, apostando por el desarrollo local sin diferencia entre urbano y rural.

En un principio se están definiendo las siguientes áreas de actuación:

- **Energía y Medio Ambiente.** (Smart Environment)
- **Movilidad.** (Smart Mobility)
- **Economía.** (Smart Economy)
- **Servicios al Ciudadano.** (Smart Living)
- **Gobierno Urbano.** (Smart Governance)
- **Personas.** (Smart People)

En este nuevo movimiento de mejora de calidad de vida y de desarrollo empresarial, no deben quedar fuera las pequeñas y medianas ciudades y las pequeñas y medianas empresas que deben convivir y compatibilizar con las grandes oportunidades que estos nuevos conceptos generan.

En este sentido se propone la celebración de una ExpoConferencia de carácter Ibérico, orientado a lo que denominamos Espacios rUrbanos Inteligentes, en los que el concepto urbano se extiende mucho más allá de los núcleos poblados, extendiéndose y conviviendo con lo que tradicionalmente se ha entendido como rural o de baja densidad poblacional pero no por ello necesitado de soluciones. Existen muchas pequeñas y medianas ciudades que alcanzan una dimensión urbana incorporando a la población de proximidad en su demanda de servicios y los pequeños núcleos de proximidad difícilmente pueden subsistir en el futuro sin estar integrados en la oferta de estos núcleos urbanos próximos de mayor tamaño.



Objetivos

- Conocer los avances y las innovaciones en el entorno de las Smart Cities.
- Conocer el potencial de mejora que puede proporcionar la incorporación en su modelo de ciudad los conceptos de Smart Cities.
- Dar respuesta a preguntas cómo cuáles son las barreras para construir una red inteligente y cuáles son las claves para ser una empresa smart.
- Compartir experiencias, aplicaciones concretas, problemas existentes y ofertas disponibles en la actualidad y abrir espacios para la cooperación de ciudades y empresas.

Público Objetivo

- Administraciones Públicas locales, tanto responsables políticos como empleados públicos con responsabilidad en los servicios municipales y en el desarrollo económico de los municipios.
- Agencias de desarrollo económico, de eficiencia energética y empresas prestadoras de servicios públicos.
- Organizaciones y profesionales multisectoriales con intereses urbanos: Constructoras, Energéticas, Instaladoras, Estudios de Arquitectura y Urbanismo, Empresas de Desarrollo Software, de Movilidad, de eficiencia energética y en general profesionales interesados en un nuevo sector repleto de oportunidades de negocio, el sector de las smart cities.



ESPACIOS **r**Urbanos INTELIGENTES
IV Expoconferencia Ibérica

ANEXO 1.

ANEXO GRÁFICO

ESPACIOS rUrbanos INTELIGENTES

II Expoconferencia Ibérica

GESTIONAR LAS CIUDADES DEL SIGLO XXI
EXPERIENCIAS SMART CITIES
TURISMO E INNOVACIÓN TURÍSTICA
ENERGÍA, EFICIENCIA Y MEDIO AMBIENTE
CIUDADANOS EN EL ENTORNO DE LAS SMART CITIES
SMART HEALTHS
CONECTIVIDAD Y MOVILIDAD
ECONOMÍA Y NEGOCIO



ESPACIOS rUrbanos INTELIGENTES

III Expoconferencia Ibérica

MOVILIDAD EN ENTORNOS rUrbanos

ECONOMÍA LOCAL INTELIGENTE

AGUA

GESTIÓN DE RESIDUOS

ENERGÍA

GOBIERNO INTELIGENTE Y COMUNICACIONES

INTERNET DE LAS COSAS

SERVICIOS PÚBLICOS INTELIGENTES

ESTRATEGIA 20-20 Y CIUDADES INTELIGENTES

ACTUALIDAD

CASOS PRÁCTICOS

OPORTUNIDADES

PROBLEMÁTICA





ESPACIOS **r**Urbanos INTELIGENTES
IV Expoconferencia Ibérica

ANEXO 2.

PROGRAMA



Programa

SESION DE MAÑANA

09:00-09:30 Registro de los Participantes

09:30-10:00 Inauguración por las Autoridades invitadas

Ilmo. Sr. D. Víctor Calvo-Sotelo Ibáñez-Martín. Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Ilmo. Sr. D. Francisco Javier Fragoso. Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Badajoz.

10:00-11:00 **Aplicación Smartcity: Tecnología e Innovación**

Apps- Plataformas – Urban data – Internet de las cosas

City OS. D. Raúl González Prats. Product Manager de Smart Cities. Cellnex Telecom

Cellnex Telecom es uno de los principales operadores independientes de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas de radiodifusión de Europa.

Proporciona la infraestructura necesaria para el desarrollo de la sociedad conectada. Desarrolla, además, soluciones en el campo de los proyectos "smart cities", que optimizan los servicios para el ciudadano, a través de redes y servicios que facilitan la gestión municipal. En este ámbito, Cellnex Telecom está desplegando una red de comunicaciones inteligentes que permite la conexión entre objetos y, por lo tanto, el desarrollo de un ecosistema sólido para el Internet de las Cosas (IoT) en España.

Cellnex Telecom ha hecho una firme apuesta por el desarrollo de su red de casi 15.000 sites con la adquisición de torres de telefonía móvil y la compra de la sociedad italiana TowerCo, que posiciona a la compañía en el desarrollo de redes de nueva generación.

Smarthealth: conectar tecnología e innovación al servicio de la salud: la Telemedicina. D. José Manuel Mollá. Grupo IDC



11:00-11:30

Café

11:30-12:30

Aplicación Smartcity: **SmartSociety**

Implicación Ciudadana – Nuevos servicios – Regeneración urbana – Emprendedores

Las personas primero. D^a. Catarina Selada. Directora de la Unidad de Ciudades. INTELI,

INTELI Centro de Innovación e Inteligencia ubicado en Lisboa.

Tiene como objetivo contribuir al desarrollo local integrado en términos económicos, sociales, culturales y ambientales, mediante el apoyo a las políticas y estrategias de los actores locales en las áreas de emprendimiento, el conocimiento, la creatividad, la sostenibilidad y la innovación social.

INTELI reúne un conjunto de conocimientos en materia de investigación, diseño de propuestas innovadoras, creación de indicadores de evaluación y un conocimiento integrado con las valencias de diagnóstico, evaluación comparativa y la planificación que le permiten desarrollar proyectos integrales, con un efecto multiplicador para la sostenibilidad socio-económica de las ciudades

Son autores de la guía de Ciudades Inteligentes en Portugal y trabajan en diferentes proyectos: Re-green, SMART PROJECT FOR SMART CITIES, POst-Carbon Cities of TOMorrow, Ciudades 4.0, Living Lab de movilidad...

Aplicaciones inteligentes urbanas en el mundo de los drones. D. Ignacio Cano Rodilla

Ponentes Invitados:

- **Destinos Turísticos Inteligentes. D^a. Susana García Sánchez, Project Manager. Inteligencia y Estrategia, SEGITTUR**
- **Infraestructuras críticas inteligentes. D. Manuel Gómez Sánchez-Melero.**

12:30-14:00

Aplicación Smartcity: **Energía, eficiencia y medio ambiente**

Energías renovables – Eficiencia – Cambio climático - Legislación – Gestión energética – Almacenamiento de energía- Agua- Residuos



CP: Smartza. Reducción de la generación de la energía distribuida en la ciudad de Zamara. Dra. Maria del Rosario Heras Celemín. Jefa de la Unidad de Investigación sobre Eficiencia Energética en Edificación. Head of Energy Efficiency of Building R&D Unit CIEMAT

CIEMAT

El CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas) es un Organismo Público de Investigación adscrito al Ministerio de Economía y Competitividad a través de la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación focalizado principalmente en los ámbitos de la energía y el medio ambiente y los campos tecnológicos relacionados con ambos.

trabaja estrechamente con otros centros nacionales de I+D+i, instituciones, universidades y empresas del sector de nuestro país con el fin de transferir los conocimientos y la tecnología que se han generado, y con ello apoyar y ayudar al impulso de la innovación y al cambio del modelo económico basándose en el conocimiento

El tratamiento de aguas residuales.

Iberdrola

Ponentes Invitados:

- *La gestión inteligente del agua para el desarrollo de las ciudades. Aqualia*
- *Soluciones para la telegestión y automatización de riego y bombeo. Proxima Systems*

14:00-16:00

Comida. Encuentros Bilaterales, Zona de intercambio creativo de ideas.

SESION DE TARDE

16:00-17:30

Aplicación Smartcity: Gobierno y Economía

Apps- Localización – Integración- Servicios Públicos Inteligentes- Estrategia 20-20

SmartUrban la interconexión de municipios pequeños y de baja densidad



Ponentes Invitados:

- *Casos prácticos de ciudades*
 - *Sr. D. Rui Moreira. Ilmo. Alcalde de la Cámara Municipal de Porto (Portugal)*
 - *Sr. D. Iñigo de la Serna, Ilmo. Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Santander.*
 - *Sr. D. Francisco de la Torre Prados. Ilmo. Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Málaga.*
- *La oportunidad de la Estrategia 20-20 para SmartrUrban.*
- *Idom*

17:30-19:00

Aplicación Smartcity: Movilidad

Servicios inteligentes de transporte – Desplazamientos – Adaptabilidad - Integración

Ponentes Invitados:

- *Thyssenkrupp Elevadores*
- *Thales*

19:00

Fin de la Jornada